**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ**

**И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА**

**НА МАССОВЫЕ РЫНКИ**

* 1. Характеристика программного средства, разрабатываемого для реализации на рынке.

Данная характеристика включает в себя несколько ключевых аспектов, которые помогут определить его функциональность , целевую аудиторию, и коммерческую привлекательность. Вот основные элементы: описание продукта , целевая аудитория, контент, функциональные возможности, технические характеристики, маркетинговая стратегия, конкуренция, финансовая модель, оценка рисков, обратная связь и улучшения.

* 1. Расчёт инвестиций в разработку программного средства для его реализации на рынке.

Необходимо примерно 183000$. В эту сумму входит:

Заработная плата команды: 100000

Внешние услуги: 20000

Хостинг и серверы: 5000

Лицензия на ПО: 3000

Маркетинг: 30000

Операционные расходы: 10000

Поддержка и обновления: 15000

* 1. Расчёт экономического эффекта от реализации программного средства на рынке.

Чистая прибыль равна годовому доходу минус общие затраты. Если стоимость подписки на месяц будет 10$ и в месяц ожидаемое количество подписчиков 1000, то в месяц мы получаем 10000$ f а это 120000$ в год. Таким образом наши убытки составляют -63000$. Однако это означает убыток в первый год. С каждым последующим годом количество подписчиков будет увеличиваться, соответственно и прибыль тоже.

* 1. Показателями являются:

Выручка

Маржинальная прибыль

Операционная прибыль

Чистая прибыль

Фонд оплаты труда

Рентабельность по маржинальной прибыли

Рентабельность по чистой прибыли

Использование программного средства в организации:

**Удобство использования**

Простота

Клиенту проще будет искать нужную вещь

Работникам будет легче вести подсчёт товара

ЗАДАНИЕ 2

1.1 В случае реализации проекта, в планах выйти на большой рынок и сделать бренд очень популярным, а популярность – прибыль

1.2 Конкуренция, финансовая нестабильность, курс валют и инфляция

1.3 Большая прибыль, убрать конкуренцию, встать на самый верх рынка

Модель AS-IS

Разработать бизнес модель-сделать необходимые расчёты-нанять необходимых сотрудников-разработать приложение/ подписку-получить лицензию на ПО-произвести необходимые маркентинговые махинации-выпустить продукт(подписку) в продажу.

|  |  |
| --- | --- |
| **ГИУР 3824** | |
| Разработать бизнес-модель-сделать необходимые расчёты-нанять необходимых сотрудников-разработать приложение/ подписку-получить лицензию на ПО-произвести необходимые маркентинговые махинации-выпустить продукт(подписку) в продажу. |  |
|  | ПИКС ГР 3824 |

выпустить продукт(подписку) в продажу.

Разработать приложение/ подписку

Нанять сотрудников

Разработали бизнес-модель

Придумать идею бизнеса

произвести маркетинг

Получить лицензию на ПО

Сделали расчеты